BTL

ambient marketing
marketing de guerrilla
marketing experiencial
trade marketing
activaciones de marca

Manuel Arias López

También llamado marketing de guerrilla, es una técnica de comunicación de marketing que tomó fuerza en la última década pero que se aplica desde los años 20 cuando varios estrategas publicitarios comenzaron a desarrollar tácticas promocionales en las que el vendedor interactuaba con los clientes.

El btl se desarrolla utilizando cualquier tipo de medio, sin embargo es más llamativo y efectivo en aquellos que no son convencionales, la principal característica es la interacción con el target.

Que es btl...



Manuel Arias López

Medios masivos

tv, radio, revistas, prensa
exterior, correo directo, mailing.

Above the line

atl

ttl Through The Line

btl

Below the line

medios no convencionales, vías públicas,
puntos de venta, centros comerciales
parqueaderos, ascensores, parques, o cualquier
sitio donde se concentre el target.

Medios alternativos

Manuel Arias López

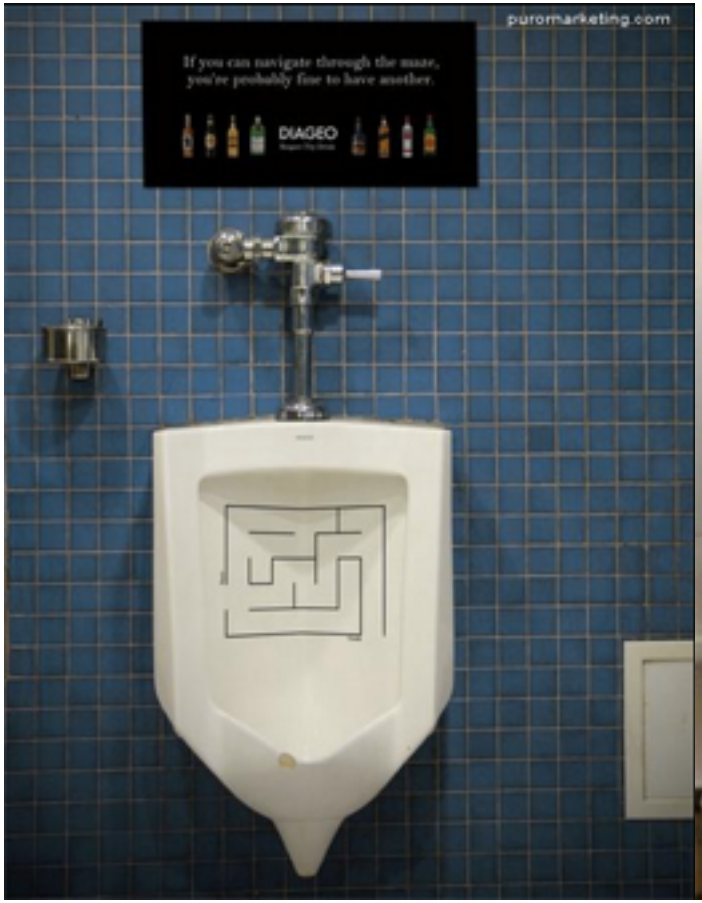


Btl
Ambient marketing





Btl
Centro comercial







Btl
Sitios cerrados

Manuel Arias López



Btl

Campaña exitosa
Centros de ski en Europa y EEUU

Manuel Arias López



Btl

Campaña exitosa
Centros de ski en Europa y EEUU



Manuel Arias López



Btl
Interacción total